

**Classes à projet d’éducation aux médias et à l’information**

Descriptif de votre projet

2023-2024

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Etablissement** | |  | | |  |
| **Adresse postale (Rue, commune)** | |  | | |  |
| **Nom et prénom du chef d’établissement** | |  | | |  |
| **Tél. de l’établissement :** | |  | | |  |
| **Mél de l’établissement :** | |  | | |  |
| **Intitulé de votre projet :** | | | | | |
| S’agit-il d’une reconduction ? | | 󠄿 Oui  **S’il s’agit d’une reconduction, joindre un bilan de votre action** | | | 󠄿 Non |
| **L’équipe pédagogique** | | | | | |
| Le binôme référent | | | | | |
| Nom | Prénom | Courriel (l’adresse académique) | | Tél. portable | Discipline |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
| **Les autres membres de l’équipe pédagogique du projet** | | | | | |
| Nom | Prénom | Courriel  (l’adresse académique) | | Tél. portable | Discipline |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
| **Description du projet** | | | | | |
| **Classe(s) concernée(s) :** | |  | | Nombre d’élèves : |  |
| Axe du projet d’établissement dans lequel s’inscrit le projet d’EMI | | | | | |
|  | | | | | |
| Etat des lieux des actions d’éducation aux médias et à l’information dans l’établissement : | | | | | |
|  | | | | | |
| Objectifs pédagogiques généraux du projet : | | | | | |
|  | | | | | |
| Liens du projet avec le socle commun et les programmes des disciplines impliquées : | | | | | |
|  | | | | | |
| Compétences médiatiques et numériques travaillées: | | | | | |
|  | | | | | |
| **Modalités de mise en œuvre** | | | | | |
| Temps dédiés au projet :  (Préciser les temps disciplinaires/dispositifs) | | |  | | |
| Le projet intègre-t-il un ou des EPI? (en collège) | | | 󠄿 oui | | 󠄿 non |
| →Si, oui, précisez l’intitulé, les disciplines | | |  | | |
| Déroulé du projet (Joindre un calendrier prévisionnel) | | | | | |
|  | | | | | |
| Activités de production médiatique prévues avec les élèves : | | | | | |
|  | | | | | |
| Partenariats établis ou pressentis-hors CLEMI (merci précisez modalités et le fonctionnement du ou des partenariats) : | | | | | |
| L’établissement associe-t-il la classe médias à un autre dispositif ? (Studio-média des éco-délégués, Une webradio, un parrain, CAC, Agora, PE, classe à PAC, Lycée Up, résidences de journaliste, projet d’une collectivité territoriale, d’une médiathèque, Cité éducative, …). | | |  | | |
| Modalités de diffusion et de valorisation des productions des élèves : | | |  | | |
| **Modalités d’évaluation** | | | | | |
| Indicateurs de réussite retenus : | | |  | | |
| Modalités d’évaluation du projet : | | |  | | |
| **Avis et validation** | | | | | |
| Avis du chef d’établissement (signé, daté) : | | |  | | |
| Avis de la commission de validation : | | |  | | |
| Commentaires de la commission : | | |  | | |