|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Appel à projet**

**Classes médias 2019-2020**

**Quelques conseils pour la construction du projet**

1. **Etablir des objectifs disciplinaires et transversaux**
* Formuler des objectifs pédagogiques à partir de l’évaluation des besoins des élèves.
* Pointer la légitimation du projet : socle, programmes, projet d’établissement.
* Identifier les compétences transversales à travailler dans les disciplines impliquées au projet (compétences du socle, compétences en EMI).
* Identifier les connaissances et les compétences disciplinaires à travailler en interdisciplinarité.
* Evaluer le projet : poser des indicateurs de réussite.
1. **Légitimer une culture de l’information et du numérique**

Identifier le cadre et les axes d’utilisation des outils de recherche documentaire, des médias d’information, des outils de veille, des médias sociaux dans votre projet pour :

* Apprendre à gérer et à traiter le flux d’information, développer des stratégies de recherche, évaluer la pertinence et la fiabilité, sélectionner, traiter l’information, mettre en relation les informations
* Développer la capacité à lire et à utiliser différents langages et mise en forme de l’information : l’image (fixe ou animée), l’écrit, le son, les données (data), les schémas, les graphiques, les cartes, ....
* Développer une pratique créative et citoyenne des outils publication.
* Apprendre à mobiliser ses connaissances pour donner sens à l’actualité, apprendre à traiter et à mettre en forme des informations pour les communiquer, être capable de restituer des informations et des connaissances en mobilisant les langages médiatiques.
* Comprendre les phénomènes informationnels dans leurs dimensions économiques, sociétales, techniques, éthiques, et historiques.
1. **S’inscrire dans le projet d’établissement**
* Les compétences de l’EMI sont transversales, elles contribuent à aiguiser l’esprit critique, à former le citoyen de demain : le projet de classe média doit contribuer à faire vivre le projet d’établissement et son volet citoyenneté.
1. **Faire le lien avec les travaux de la commission numérique du collège/du lycée :**
* Tous les établissements de l’académie se dotent d’une **commission numérique** dont la mission est d’œuvrer, aux côtés des chefs d’établissement et des membres de la communauté éducative, à l’intégration en équipe du numérique au service des pratiques éducatives et pédagogiques.
* Un projet de classe média contribue pleinement à la mise en œuvre du numérique éducatif en conformité avec la charte académique du numérique pour l’école.
* <https://dane.ac-creteil.fr/spip.php?page=article&id_article=761>
* Il permet de d’acquérir une culture numérique commune, de développer des usages raisonnés et responsables.
1. **Evaluer le temps et les moyens :**
* Evaluer l’ampleur du projet et sa faisabilité (durée, implication, adhésion de l’équipe pédagogique, cadre, ...). Idéalement, travailler avec un rétro – planning, établir un agenda.
* Identifier les moyens à mobiliser.
* Identifier les ressources disponibles (lieux, personnes, ressources documentaires, matériel, ...).
* Repérer et identifier les partenaires (médias, Réserve citoyenne, médiathèque, acteurs locaux, …).
* Penser à des déclencheurs d’activité et des temps de valorisation des productions (sorties, rencontres, actualité locale, participation aux concours, ...).
1. **Ne pas partir de zéro, constituer une équipe et associer la communauté scolaire :**
* Capitaliser, réinvestir les acquis en EMI dans l’établissement.
* Constituer une équipe enseignante qui intègre le professeur documentaliste.
* Présenter le projet auprès du chef d’établissement, des collègues de la vie scolaire, des élèves, des parents et acteurs locaux.
* Anticiper sur la valorisation de votre projet et des productions des élèves (temps, outils, relais).

**Quelques liens utiles :**

**Définir l’éducation aux médias et à l’information (EMI)**

<http://eduscol.education.fr/cid72525/l-emi-et-la-strategie-du-numerique.html#lien1>

**EMI & socle commun**:

<http://eduscol.education.fr/cid98344/l-emi-et-le-socle-commun-2016.html>

**Référentiels EMI :**

**Le référentiel EMI (programmes cycle 4)**

<http://eduscol.education.fr/cid98422/l-education-aux-medias-et-a-l-information-et-les-nouveaux-programmes-cycle-4.html>

**La matrice EMI** (académie de Toulouse) : <https://cache.media.eduscol.education.fr/file/EMI/61/0/MAJ-Matrice-EMI-TraAMDoc-Toulouse_546610.pdf>

**Les ressources du CLEMI :**

<http://www.clemi.fr/fr/ressources/publications.html>

Les fiches pédagogiques du CLEMI :

<http://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.html/>

Elodie Gautier

DAEMI

CLEMI-Académie de Créteil

Mai 2019

@clemicreteil

clemicreteil@ac-creteil.fr