**Réaliser un journal télévisé**

Vous allez, en groupe de 4, réaliser un lancement de journal télévisé.

Le lancement du JT est le moment, au début du journal, où le présentateur annonce les titres en donnant la ou les principales informations.

Vous allez devoir :

* choisir votre ligne éditoriale
* choisir les titres/les informations que vous allez traiter (entre 4 et 8 )
* vous répartir le travail pour faire des recherches sur les sujets choisis
* pour chaque sujet, écrire un petit texte de 5 ou 6 lignes pour le présenter en répondant pour chacun aux 5W.
* écrire le texte du présentateur : reprendre vos présentations des sujets, faire une introduction et des transitions et hiérarchiser vos sujets : choisir dans quel ordre vous allez classer vos sujets en fonction de leur importance et de ce qui va intéresser vos spectateurs
* filmer le lancement du JT : un ou deux membres du groupe vont faire les présentateurs et lire le texte écrit par le groupe. Les autres pourront être des caméraman/camérawoman.

1 - La ligne éditoriale :

* De quoi va parler votre journal ? (généraliste, une thématique précise …)
* A qui va s’adresser votre journal ? vous ne parlerez pas de la même façon dans un journal à destination des enfants traitant des animaux ou dans une émission “santé” pour les retraités

**2 - Choix des sujets :**

**3 - Recherche sur les sujets :**

Sur une feuille de brouillon, pour chaque sujet traité, répondez aux 5W :

* De quoi parle-t-on ? (What ?)
* Quand est-ce que cela se passe ? (When ?)
* Où est-ce que cela se passe ? (Where ?)
* Qui fait l’action ? (Who ?)
* Pourquoi cela se passe-t-il ? (Why ?)
* et en plus : Comment cela se passe-t-il ?

**4 - Rédaction des sujets :**

Pour chaque sujet, sur la même feuille de brouillon, rédigez un petit texte présentant les informations trouvées.

Chaque membre du groupe est responsable d’un ou deux sujets.

Ensuite en groupe, vous devez classer les sujets : ce sera l’ordre dans lequel ils seront annoncés, du plus important au moins important. On appelle cela **la hiérarchisation de l’information**. Elle dépend du public que vous visez : **votre cible.** Un même sujet n’aura pas la même importance en fonction de qui sont vos téléspectateurs.

1 -

2 -

3 -

4 -

5 -

6 -

7 -

8 -

**5 - Rédaction du texte du ou des présentateurs :**

Sur une nouvelle feuille de brouillon, vous allez rédiger l’introduction de votre lancement (“Bonjour Mesdames et Messieurs…….”) et les transitions, les textes permettant de passer d’un sujet au suivant.

**6 - Le tournage :**

Une fois votre texte relu par une professeure, avec une tablette…. c’est à vous de tourner !