



## Appel à projet Classes médias 2016-2017

### Quelques étapes pour la construction du projet :

#### 1. Etablir des objectifs disciplinaires et transversaux

- Formuler des objectifs pédagogiques à partir de l'évaluation des besoins des élèves.
- Pointer la légitimation du projet : socle, programmes, projet d'établissement.
- Identifier les compétences transversales à travailler dans les disciplines impliquées au projet (compétences du socle, compétences en EMI).
- Identifier les connaissances et les compétences disciplinaires à travailler en interdisciplinarité.
- Evaluer le projet : poser des indicateurs de réussite.

#### 2. Légitimer une culture de l'information et du numérique

Identifier le cadre et les axes d'utilisation des outils de recherche documentaire, des médias d'information, des outils de veille, des médias sociaux dans votre projet pour :

- Apprendre à gérer et à traiter le flux d'information, développer des stratégies de recherche, évaluer la pertinence et la fiabilité, sélectionner, traiter l'information, mettre en relation les informations
- Développer la capacité à lire et à utiliser différents langages et mise en forme de l'information : l'image (fixe ou animée), l'écrit, le son, les données (data), les schémas, les graphiques, les cartes, ....
- Développer une pratique citoyenne des outils publication.
- Apprendre à mobiliser ses connaissances pour donner sens à l'actualité, apprendre à traiter et à mettre en forme des informations pour les communiquer, être capable de restituer des informations et des connaissances en mobilisant les langages médiatiques.
- Comprendre les phénomènes informationnels dans leurs dimensions économiques, sociétales, techniques, éthiques, et historiques.

#### 3. Evaluer le temps et les moyens :

- Evaluer l'ampleur du projet et sa faisabilité (durée, implication, adhésion de l'équipe pédagogique, cadre, ...). Idéalement, travailler avec un rétro – planning, établir un agenda.
- Identifier les moyens à mobiliser.
- Identifier les ressources disponibles (lieux, personnes, ressources documentaires, matériel, ...).
- Repérer et identifier les partenaires (médias, Réserve citoyenne, médiathèque, acteurs locaux, ...).
- Penser à des déclencheurs d'activité et des temps de valorisation des productions (sorties, rencontres, actualité locale, participation aux concours, ...).

#### 4. Ne pas partir de zéro, constituer une équipe et associer la communauté scolaire :

- Capitaliser, réinvestir les acquis en EMI dans l'établissement.
- Constituer une équipe enseignante qui intègre le professeur documentaliste.
- Présenter le projet auprès du chef d'établissement, des collègues de la vie scolaire, des élèves, des parents et acteurs locaux.
- Anticiper sur la valorisation de votre projet et des productions des élèves (temps, outils, relais).

#### Quelques liens utiles :

##### **Définir l'éducation aux médias et à l'information (EMI)**

<http://eduscol.education.fr/cid72525/l-emi-et-la-strategie-du-numerique.html#lien1>

**Compétences élèves** : Médias et information, on apprend 2015-2016 à télécharger (voir proposition référentiel de compétences élèves p.44) :

[http://www.clemi.org/fichier/plug\\_download/72555/download\\_fichier\\_fr\\_medias\\_et\\_information\\_clemi2015.pdf](http://www.clemi.org/fichier/plug_download/72555/download_fichier_fr_medias_et_information_clemi2015.pdf)

**EMI et socle commun** : <http://eduscol.education.fr/cid98344/l-emi-et-le-socle-commun-2016.html>

##### **EMI dans les programmes :**

Cycle 3 : <http://eduscol.education.fr/cid98362/l-emi-et-les-nouveaux-programmes-cycle-2-et-3.html>

Cycle 4 : <http://eduscol.education.fr/cid98422/l-education-aux-medias-et-a-l-information-et-les-nouveaux-programmes-cycle-4.html#lien11>

Lycées : <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/lycees/lycee-general/>

et <http://www.clemi.org/fr/centre-de-documentation/l-education-aux-medias/lycees/lycee-professionnel/>