



Le Clemi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

Réaliser un court reportage vidéo, analyser l'information, étudier les connaissances scientifiques transmises par les médias ou le documentaire, encadrer l'expression des élèves dans des blogs ou des journaux :

OUI, mais comment faire ?

Le Clemi vous propose, avec ses partenaires, des opérations au cours de l'année (voir l'agenda ci-dessous), des formations et des ressources.

Cette lettre de rentrée fait le point sur ces propositions.



À l'heure où l'actualité met sous le feu des projecteurs le film de Laurent Cantet *Entre les murs*, voilà une occasion de travailler avec les élèves sur le rapport au réel en comparant certaines de ses scènes (le conseil de discipline par exemple) avec celles du remarquable documentaire *La loi du collège* réalisé par Mariana Otero et accessible désormais en DVD. Fiction ou documentaire : quelle proximité avec la réalité ? où se situe la plus grande force d'évocation ?

Mais il y a une multitude d'autres pistes à envisager en classe et dans l'établissement : voici donc nos **suggestions** que nous espérons utiles à vos cours et à votre programmation annuelle... et si tout cela vous met « l'eau à la bouche », le mieux est encore de nous solliciter pour une **aide plus personnalisée** et adaptée à vos conditions d'enseignement : n'hésitez pas, clemicreteil@ac-creteil.fr !

et nos ressources : <http://clemi.ac-creteil.fr> ou <http://clemi.ac-creteil.fr/interactif>

Devenez correspondant média !

Le travail avec, sur, autour des médias vous intéresse ? Vous pouvez devenir pour le Clémi « **correspondant média** » de votre établissement. Vous serez alors notre relais privilégié pour l'ensemble de l'équipe éducative et identifié comme tel auprès du chef d'établissement. Inscrivez-vous [ici](#).

Au fil de ces pages, nos suggestions... ►►



Le Clemi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

I. Dynamiser un projet ou une séquence de cours en participant à une manifestation académique 3

1. [ octobre ► fin décembre 2008] Les correspondances vidéos européennes : à l'aide d'une caméra ou d'un téléphone portable, écrire un journal vidéo pour [...] 3
2. [ octobre ► 26/11-28/11 2008] « fais ton journal » : 6 classes de collèges fabriqueront leur journal au salon du livre et de la presse des jeunes avec des professionnels [...] 3
3. [ octobre 2008 ► mars 2009] Le concours Arte de montage de rushes : des images de qualité professionnelle pour permettre aux élèves de travailler le montage 3
4. [ octobre 2008 ► 8 janvier 2009] Le TGI et le forum 94 accès au droit des jeunes 3
5. [ octobre 2008 ► 23-28 mars 2009] La SPME : découvrir, rencontrer, analyser, fabriquer 3
6. [ octobre 2008 ► avril 2009] Le concours des publications scolaires (journaux et publications en ligne) 4
7. [ octobre 2008 ► 28 mars 2009] Le concours de Une : 4
8. [ octobre 2008 ► mai 2009] Le concours photo : cadrer, choisir, commenter 4
9. [ octobre 2008 ► juin 2009] Le festival vidéo pour réaliser avec ses élèves des courts-métrages de fiction ou d'information : projection cinéma du Palais juin 2009 4

II. Projets dans les disciplines : les pistes que nous vous proposons 5

1. Arts plastiques 5
2. Documentation 5
3. EPS 5
4. HG 5
5. Langues 6
6. Lettres 6
7. Lettres-histoire-géographie 6
8. Sciences physiques et mathématiques 6
9. SES 6
10. SVT 7
11. Technologie 7
12. Vie scolaire 7
13. Des exemples d'interdisciplinarité 7

III. Des pistes pour les dispositifs, les certifications 8

1. valider le B2i avec les médias 8
2. analyser et produire de l'information 8
3. Accompagnement éducatif et ateliers médias 8
4. Socle commun 8

IV. Quels appuis aux équipes dans leur école, leur collège, leur lycée ? 8

1. des outils que le Clemi développe pour vous permettre de publier (papier ou en ligne ; son ; image) 8
2. Des formations pour l'appropriation des outils, des problématiques et des démarches 9

V. Ressources 9

1. Les ressources en ligne du Clemi 9
2. Les ressources médias 9
3. Autres ressources en ligne relatives à l'éducation aux médias 9



Le Clémi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

I. Dynamiser un projet ou une séquence de cours en participant à une manifestation académique

1. [ octobre ► fin décembre 2008] Les correspondances vidéos européennes

A l'aide d'une caméra ou d'un téléphone portable, écrire un journal vidéo pour échanger, découvrir l'autre et stimuler le plaisir de parler la langue

2. [ octobre ► 26/11-28/11 2008] « fais ton journal » : 6 classes de collèges fabriqueront leur journal au salon du livre et de la presse des jeunes avec des professionnels (journalistes, maquettistes, éditeurs...)

Dans le cadre du [SLPJ](#) (Salon livre presse jeunesse de Montreuil) le CLEMI Créteil et le syndicat de la presse des jeunes propose à des groupes d'élèves de produire un journal sur la thématique du Salon (La peur).

Vous pouvez prendre connaissance du projet et vous inscrire à partir du site du Clémi à cette adresse [!\[\]\(e474458956c9a37fbf9586ddb60a7fa1_img.jpg\)](#)

3. [ octobre 2008 ► mars 2009] Le concours Arte de montage de rushes : des images de qualité professionnelle pour permettre aux élèves de travailler le montage

Nous disposons des rushes de l'année 2008 pour les enseignants qui veulent s'exercer dès à présent avec leurs élèves. Le concours consiste à faire un montage à partir de rushes proposés par ARTE (informations en octobre). Pour vous donner une idée de ce projet et des réalisations voir le lien 2007/2008 [!\[\]\(5361750c22c4e047a52f4eac1ec2d4cc_img.jpg\)](#)

4. [ octobre 2008 ► 8 janvier 2009] Le TGI et le forum 94 accès au droit des jeunes

Susciter l'expression des jeunes scolaires en vue de la manifestation de janvier 2009 consacrée au droit des jeunes : écrire en ligne, s'exprime à l'aide d'un média. Intervention en classe sur le média par l'association *Ma6T va changer* et reportage vidéo le jour du Forum (8 janvier). Une occasion de susciter les interrogations chez les élèves concernant la justice et d'améliorer leurs connaissances juridiques en matière de citoyenneté, d'insertion professionnelle et, pour le Clémi, de droit à l'image et de publication.

5. [ octobre 2008 ► 23-28 mars 2009] La SPME : découvrir, rencontrer, analyser, fabriquer

La Semaine de la Presse et des médias à l'école (SPME) est une opération nationale organisée par le CLEMI Chaque année les établissements volontaires s'inscrivent et reçoivent des périodiques durant une semaine. C'est l'occasion d'activités autour de la presse, des médias. Ces projets peuvent nécessiter de faire intervenir des



Le Clémi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

professionnels de la presse et des médias. En 2009 elle aura lieu du 23 au 28
Contactez-nous pour toute demande.

Site du Clémi national : page d'information sur la SPME 2009 

6. [octobre 2008 ► avril 2009] Le concours des publications scolaires (journaux et publications en ligne)

Les journaux scolaires et publications en ligne de l'académie de Créteil peuvent concourir pour la partie académique dans différentes catégories (maternelle, primaire, collège, lycée et publication en ligne). Un jury sélectionne dans chaque catégorie les publications les plus intéressantes avant de les transmettre pour le concours national.

Palmarès de 2008 sur notre académie à consulter sur notre site 

Session 2009 (14 janvier – 21 mars 20085) : inscriptions, dates, ... 

7. [octobre 2008 ► 28 mars 2009] Le concours de Une

Jour J (courant mars), les inscrits réalisent la Une de leur journal à partir des dépêches et images de l'AFP (Agence France Presse) sélectionnées par le jury. Les participants conçoivent alors en temps limité leur Une, transmise pour 16h00. 

8. [octobre 2008 ► mai 2009] Le concours photo : cadrer, choisir, commenter

Le Clémi Créteil, la Daac et le Cddp 93 en partenariat avec la BnF organisent un concours de photos. La thématique 2009 sera « mouvement ». Les photos sont à envoyer par courrier électronique. Vous pouvez voir le palmarès 2008 ainsi que toutes les informations nécessaires pour participer à partir de cette page 

9. [octobre 2008 ► juin 2009] Le festival vidéo pour réaliser avec ses élèves des courts-métrages de fiction ou d'information : projection cinéma du Palais juin 2009

Le Festival de création vidéo est une manifestation organisée pour l'académie de Créteil par le CLEMI, le SCEREN-CRDP, la DAAC et la DATICE en partenariat avec le cinéma du Palais de Créteil. Le concours est ouvert aux élèves des écoles, collèges et lycées de l'académie de Créteil. 



II. Projets dans les disciplines : les pistes que nous vous proposons

Nous vous suggérons ici un certain nombre de pistes de travail que nous développerons au cours de l'année dans notre rubrique « [Enseigner avec les médias : lecture et production](#) ». N'hésitez pas à contribuer à cette rubrique en nous faisant part de vos projets !

1. Arts plastiques

- Le traitement de l'actualité dans l'art contemporain
- Étude de la charte graphique d'un espace de publication en ligne
- Réalisation d'un logo pour le média d'établissement (manchette, bandeau, etc...)
- Analyse de l'image publicitaire

2. Documentation

- La revue de presse : une information orientée ? Comparer google news, yahoo news, divers portails.
- Tous cyberjournalistes ? Analyser les informations d'un site issu de la presse et d'un site de « citoyens journalistes ». Différences ? Ressemblances ?
- D'où vient l'information ? Analyser un article, un JT, un journal radio et noter les sources des journalistes. Recouper ces informations. Mettre en commun.
- Comprendre l'organisation de l'information dans un site en schématisant son architecture
- Découvrir les ressources informationnelles du WEB à partir des sites des médias : la notion d'hypermédia
- Mener une recherche documentaire associant ressources bibliographiques et sites web pour apprécier les atouts et défaillances de chacune des démarches
- Le CDI au centre de la médiatisation des projets interdisciplinaires
- Éduquer à un usage raisonné de l'Internet
- Développer la curiosité scientifique des élèves par le documentaire

3. EPS

- Photojournalisme : le circuit de l'image pour les jeux olympiques. A travers une performance ou une discipline sportive comparer les images et en retrouver les sources.
- Une revue de presse autour de la problématique du dopage
- Rédiger un reportage sur une manifestation sportive : étude des commentaires sportifs de journaux spécialisés et transposition

4. HG

- Des "Unes" historiques - un site réalisé par les élèves (en ligne)
- Utiliser les ressources de la Chaîne public Sénat en éducation civique ou ECJS
- Travailler avec le documentaire historique



Le Clemi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

- Débattre en ECJS avec les médias
- Réaliser un JT à partir d'un point des programmes d'histoire géographie ou de sciences économiques et sociales
- Histoire contemporaine : comparer la démarche de l'historien et celle du journaliste en analysant un JT (ressources INA)
- Géographie : comprendre la notion de catastrophe « naturelle » par l'analyse critique de son traitement médiatique; de l'information à l'analyse géographique
- Caractériser le discours de propagande

5. Langues

- La revue de presse en langue étrangère (en ligne)
- Utiliser les ressources des sites de médias étrangers
- La radio pour parfaire l'apprentissage de l'oral en langues étrangères
- Mettre en place une correspondance (en ligne, vidéo, audio) avec des établissements étrangers partenaires
- Réaliser un flash radiophonique d'info en langue étrangère

6. Lettres

- Apprendre à lire la presse (structure d'un journal, genres journalistiques...)
- Travailler sur le circuit argumentatif dans un article de presse
- Maîtriser l'oral avec la radio : réaliser une émission
- Travailler l'art de la question par l'interview
- Analyser le discours publicitaire
- Le fait divers et son traitement littéraire

7. Lettres-histoire-géographie

- L'analyse des médias dans les nouveaux programmes de BEP et Bac Pro

8. Sciences physiques et mathématiques

- Exploitation des données chiffrées par la presse : mise en image, analyses, transformation des chiffres en schémas, tableaux, graphiques
- Apprendre à expliquer un phénomène par le pastiche de l'émission de vulgarisation scientifique « C'est pas sorcier »
- Construire un blog de réflexion sur les Sciences dans l'histoire et la société contemporaine
- Analyser le traitement de l'information scientifique dans les médias avec les ressources de la Cité des Sciences
- Analyser la place et la valeur de l'utilisation des données chiffrées dans l'information

9. SES

- L'économie de la presse, la publicité. De quoi vivent les journaux ? Analyse des cibles et des publicités.
- Les médias comme image de la société (prendre des thématiques). Quelle image donnent les médias sur un événement, sur un fait de société : analyse diachronique ou synchronique



Le Clemi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

- Comparer les stratégies éditoriales de plusieurs médias entre leur version papier et leur espace de publication en ligne
- Comprendre la nouvelle configuration de l'économie des médias
- Travailler sur les représentations d'un phénomène de société tel qu'il est traité par les médias
- Étude de la stratégie de médiatisation d'une entreprise

10. SVT

- Traitement de l'information sur les OGM par exemple (les différentes sources) : les différents niveaux de médiatisation. La science entre vulgarisation et médiatisation.
- Découvrir une problématique scientifique contemporaine par le débat qu'elle suscite dans les médias
- Le principe de précaution et sa représentation par les médias

11. Technologie

- Construire un média (PAO avec le journal de l'école ; radio avec les podcasts radiophoniques ; création d'un blog ; réalisation d'un JT...)

12. Vie scolaire

- Former les délégués des élèves au débat : écoute et mise en œuvre d'un débat radiophonique
- Stimuler l'expression des élèves dans l'établissement par la création d'un média (école, collège ou lycée)
- Éduquer à la responsabilité d'un comité de rédaction

13. Des exemples d'interdisciplinarité

Étudier les médias, leur discours, leurs contenus est une démarche a priori transversale aux disciplines. Réaliser une production médiatique partielle ou intégrale fait de même appel à de multiples compétences qui, à travers le projet, se combinent de manière originale et qui est très attractive pour nos élèves.

- Choisir l'outil adapté pour médiatiser un projet interdisciplinarité
- Réaliser un reportage sur un voyage scolaire
- Médiatiser une classe verte-école, un IDD-collège, un TPE-Lycée, un PPCP-lycée professionnel
- Lettres-arts plastiques : analyse et réalisations de caricature, le dessin de presse ; photojournalisme : analyse et réalisations photographiques
- EPS-SES-Lettres : étude d'un sport et de sa place dans la société (pratiques, économie, témoignages...)
- Sciences physiques – Lettres : étude comparée de l'argumentation littéraire et scientifique à partir d'articles de magazines scientifiques de jeunesse ; l'explication en français et en Sciences.
- SVT – HGC – mathématiques : l'information scientifique dans les médias



Le Clemi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

- Lettres – technologie : rédaction d'un journal de classe

III. Des pistes pour les dispositifs, les certifications

1. Valider le B2i avec les médias

Un exemple de validation du b2i au collège Paul Vaillant Couturier de Champigny dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole. 

2. Analyser et produire de l'information

Voici un exemple de projet mené en partenariat entre les écoles d'Ivry sur Seine et la rédaction du journal Ivry ma ville, qui aboutit à la production d'articles par les élèves, articles intégrés à la maquette du journal. 

3. Accompagnement éducatif et ateliers médias

- Monter un club journal : améliorer les compétences de lecture de l'élève, lui apprendre à travailler en équipe et apprécier ses responsabilités de rédacteur
- Acquérir de l'aisance à l'oral avec la radio
- Découvrir l'univers pluriel des médias
- Utiliser les ressources de proximité de son établissement pour mettre en place un projet de production de média

4. Socle commun

- Les compétences en éducation aux médias que tous les élèves doivent avoir acquises : premier inventaire (en ligne)

IV. Quels appuis aux équipes dans leur école, leur collège, leur lycée ?

1. des outils que le Clemi développe pour vous permettre de publier (papier ou en ligne ; son ; image)

- pour publier en ligne (Cyberfax ; [Coll'acc](#) ; l'espace [interactif](#) du Clemi)



Le Clemi fait sa rentrée avec vous

20 septembre 2008

- pour enregistrer des sons, des émissions de radio ([blogs](#), [spip](#), [radio académique](#))
- pour aider à tourner et monter des images vidéos, portable....

2. Des formations pour l'appropriation des outils, des problématiques et des démarches

- dans le cadre de la formation continue : le PAF 0809 ([lien](#))
- sous forme d'aide négociée, c'est-à-dire de formateurs intervenant auprès d'un groupe du personnel d'un établissement pour aider à la mise en œuvre de projet ou de démarches pédagogiques associant différentes disciplines.
- sous forme d'animation dans les établissements pour conseiller les enseignants ou toute équipe éducative désireuse de mettre en œuvre un projet média.

V. Ressources

1. Les ressources en ligne du Clemi

[Le portail](#)

[L'espace interactif](#)

[L'agrégateur netvibes du Clemi Créteil](#)

[La page « pistes pédagogiques » de l'espace interactif](#)

[Le site du Clemi national, bientôt intégralement renouvelé](#)

2. Les ressources médias

Les sites de la presse nationale (Libération, Le Monde, Le Figaro, l'Humanité...)

http://www.tv5.org/TV5Site/enseigner-apprendre-francais/accueil_apprendre.php

[La chaîne parlementaire](#)

[La chaîne du Sénat](#)

<http://www.rfi.fr/communfr/dynamiques/podcasting.aspx?rubrique=actufr>

<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/sommaire/index.php>

3. Autres ressources en ligne relatives à l'éducation aux médias

[la rubrique « éducation à l'image » de l'INA](#)

<http://www.europeenimages.net/>

[le site Télédoc du CNDP](#)

<http://www.curiosphere.tv/>