

LIEU Maison des Syndicats – 11/13, rue des Archives
94000 Créteil (à proximité de la Préfecture).

Méto : Créteil Préfecture (terminus ligne 8)

Setra : (lignes 21, 40)

Bus : 117, 281, 308, 317 (Arrêt Préfecture du Val-de-Marne).

Parking de la Brèche (Avenue de la Brèche).

TARIF Adhérents Francas : **30 euros**
Autres : **50 euros**

L'inscription comprend la mise à disposition d'un dossier d'information, le buffet, l'envoi des actes de la journée.



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

9H00	ACCUEIL DES PARTICIPANTS Découverte du salon des médias (réalisations d'enfants, de jeunes, d'organisateur)
9H30	OUVERTURE des travaux par les différents partenaires
9H45	LES ENJEUX DES MÉDIAS DANS L'ÉDUCATION
	Le positionnement des Francas
	Interventions
	Alberto Toscano <i>Journaliste et écrivain italien résidant en France depuis 1986, diplômé en sciences politiques. L'évolution des médias dans notre société.</i>
	Monique Dagnaud <i>Directrice de recherche au CNRS, membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel de 1991 à 1999. La pratique des médias chez les jeunes.</i>
	Échanges avec les participants
12H15	BUFFET (sur place)
14H00	ATELIERS
	A . Quelles propositions pour les enfants et les jeunes ? Quelles compétences leur sont nécessaires ?
	Intervenant : Michel Grandaty <i>Professeur des universités à Toulouse, conseiller scientifique aux Éditions Milan.</i>
	B . Le rôle et la place des adultes, les moyens à mettre en place : quelle sensibilisation, quelle information, quelle formation ?
	Intervenant : Guy Pastre <i>Maison de Grigny, pôle ressources au service des usages publics de l'Internet et des multimédias.</i>
	C . Les nouveaux médias : opportunité et/ou risque pour la jeunesse.
	Quelles pistes pour favoriser l'expression, la socialisation, apprendre à décoder les références culturelles ? Comment développer la notion de veille, distinguer la sphère publique de la sphère privée ?
	Intervenante : Pauline Reboul <i>Association « Fréquence écoles » (agir pour une attitude critique des jeunes face aux médias).</i>
16H15	INTERVENTION DE JÉRÔME BOUVIER : Jeunesse et information : quelles actions développer ?
	QUELLES PISTES POUR CONTINUER ?
17H00	FIN DES TRAVAUX

Pour en savoir plus sur les intervenants, les partenaires, découvrir les premiers témoignages, rendez-vous sur :

www.lesfrancasnidf.asso.fr



les francas

L'éducation en mouvement !

INFLUENCE DES MÉDIAS SUR L'ÉDUCATION DES ENFANTS ET DES JEUNES

JOURNÉE D'ÉTUDE NATIONALE
9 décembre 2010
Créteil (Maison des syndicats)



Sous le parrainage de Jérôme Bouvier, journaliste, président de l'association Journalisme et Citoyenneté, fondateur des assises internationales du journalisme et de l'information, médiateur de Radio France.

Avec le soutien du Conseil général du Val-de-Marne, de la Direction départementale de la Cohésion sociale et de l'Inspection académique du Val-de-Marne.

En partenariat avec le CIEME (Collectif interassociatif enfance, médias, éducation), le CLEMI Créteil, Fréquence écoles, l'INJEP (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire), Internet sans crainte/DUI (Délégation aux usages de l'Internet), la Maison de Grigny (69) et la Ville de Bonneuil-sur-Marne.



DES CONSTATS

La « société de l'information et de la communication » immerge l'individu dans un « bain médiatique » diffus qui conditionne, à son insu, sa vie quotidienne.

Cette pression médiatique, omniprésente, imperceptible ou si peu, participe à l'évidence à l'éducation des enfants et des adolescents. Vu les heures que passe l'enfant ou l'adolescent devant un écran (télé, jeux vidéo, ordinateur, téléphone...) ou à écouter la radio, vu la confiance que certains accordent aux magazines pour la jeunesse, il faut s'interroger sur l'impact éducatif de ces différents médias.

L'avènement des technologies de l'information et de la communication (TIC) et le développement à très grande vitesse du « tout numérique » ont véritablement ouvert des voies d'accès inédites à la connaissance. Mais les risques et effets de ce développement encore récent sont nombreux. Il faut d'abord constater qu'enfants et adolescents ne disposent pas tous dans leur proche environnement

des moyens de se familiariser avec ces nouvelles technologies (équipement, accompagnement, formation). La difficulté d'accès pour tous aux TIC accroît l'inégalité d'accès à la connaissance.

Par ailleurs, faute d'une réglementation, ces technologies, comme tous les moyens d'information, peuvent véhiculer des idéologies illégales et encourager des pratiques déviantes ou dangereuses pour les enfants et adolescents.

LES OBJECTIFS DES FRANCAS

Mouvement d'éducation populaire, les Francas visent l'épanouissement du sens critique de chacun. À ce titre, il leur appartient de reprendre aujourd'hui, de manière très volontariste, un travail de fond sur les interrelations entre médias et éducation. Ils doivent favoriser l'utilisation de tous les modes de communication par les enfants et adolescents, et pas uniquement les nouveaux médias qui peuvent conduire à isoler les individus les uns des autres.

Par ailleurs, le développement des TIC, et en particulier celui des logiciels libres, augure une formidable perspective de progrès, ainsi qu'une manière coopérative d'élaborer, de diffuser et de partager des savoirs, des savoir-faire et des informations.

Les Francas doivent donc, en outre, formuler une exigence politique minimum en termes d'accès des enfants et des adolescents à ces technologies.



L'UTILISATION DES MÉDIAS

Quelques chiffres du CIEM (Collectif interassociatif enfance et média) relevés en septembre 2007 :

- 96 % des 10-17 ans et 77 % des 6-17 ans surfent presque tous les jours sur Internet ;
- 8 ans, c'est l'âge moyen à partir duquel l'enfant a le droit d'accéder à Internet seul ;
- 70 % des moins de 18 ans ont déjà chatté sur MSN ;
- 72 % des parents admettent laisser leurs enfants surfer seuls ;
- 46 % de ces parents pensent qu'il n'y a pas de risque ;
- 97 % des parents connaissent l'existence des logiciels de contrôle parental ;
- 51 % d'entre eux pensent qu'il est primordial de les améliorer ;
- 40 % des familles en ont un sur leur ordinateur.

QUELLES PISTES D'ACTION ?

Multiplier des pratiques d'animation

Développer des situations d'apprentissages :

- permettant aux enfants et aux adolescents de construire des projets inscrits dans la vie sociale ;
- utilisant les technologies de communication usuelles (maîtriser les gestes techniques, développer des aptitudes et savoir-faire, contribuer à l'éducation à la consommation, à l'utilisation de l'image, à l'information de qualité, aux pratiques démocratiques, à l'exercice de la liberté...).

Développer la formation et l'accompagnement des acteurs éducatifs

Développer des processus accompagnant des éducateurs dans leurs missions auprès des enfants et des adolescents sur plusieurs registres : connaissance de ces technologies et familiarisation avec elles, connaissance du monde de l'information, connaissance des enjeux (éthique, philosophique, politique, éducatif) et du contexte d'émergence de ces technologies au service de l'Homme (économique et technologique), développement de compétences d'animation.

Agir en tant qu'acteurs de la société civile

Développer des espaces de réflexion réunissant l'ensemble des personnes concernées et des modes d'information des citoyens.

Agir en tant que producteurs de contenus médiatiques pour les enfants, les jeunes et les acteurs associatifs

Étudier la création de supports d'information à destination des adolescents sur le web, rechercher des complémentarités presse écrite et outils de diffusion existant dans le web.

