

Voici les critères observés par le jury du concours Médiatiks. Cette liste est indicative, elle ne constitue en aucun cas la description d'un média « idéal » : chaque rédaction dispose de la plus grande liberté pour définir sa propre formule.

• POUR LES JOURNAUX IMPRIMÉS ET SITES D'INFORMATION EN LIGNE

LE TEXTE

- **Contenu** : intérêt et variété des sujets, qualité de la recherche d'informations.
- **Style** : qualité de l'écriture et du style (quel qu'il soit : vivant, dynamique, académique, etc.). Variété des modes de traitement journalistique. Travail sur les titres et les accroches.
- **Analyse/Réflexion** : richesse de l'argumentation (sans recours à des « copier-coller » pris sur Internet), implication personnelle (opinion, coups de cœur, coups de gueule, etc.).

LE VISUEL

- **Maquette/mise en page** : lisibilité et clarté de la mise en page, confort de lecture.
- **Création graphique** : esthétique générale, cohérence de la charte graphique, logotype du journal.
- **Illustrations** : pertinence et qualité des photos, dessins, infographies, etc.

IDENTITÉ

- **Originalité - personnalité - singularité du projet** : déclinaison d'une ou plusieurs tonalités sur l'ensemble du journal (engagement, humour, analyse, etc.), cohérence ou unité visuelle forte. Affirmation d'une ligne éditoriale.

RESPONSABILITÉ

- **Signature des articles** : responsabilité des articles assumée par une signature (nom, prénom, pseudonyme, signature collective, etc).
- **Identification/respect des sources** : attribution à leurs auteurs des images ou textes reproduits, identification des sources, crédits photo.
- **Mentions obligatoires** : numéro, date de parution, prix de vente, localisation du journal, identification de l'établissement, identité du responsable de publication.

PROJET

- Respect et garantie de **la liberté d'expression** des élèves.
- **Démarche d'élaboration du journal**, notamment en tant que projet collectif se développant dans le cadre scolaire.
- Le journal comme **facteur de citoyenneté**, notamment au sein de l'établissement.
- **Prise en compte des lecteurs.**

- **EN PARTICULIER POUR SITES D'INFORMATION EN LIGNE**

- **Fluidité de la navigation**, utilisation des fonctionnalités de classement et indexation des contenus.
- Fréquence de la production.
- Liens hypertextes
- **Interactivité et communication** : présence sur les réseaux sociaux, prise en compte des commentaires, présentation de l'équipe de rédaction et du projet, possibilité de contacter la rédaction.

- **POUR LES WEBTV**

EDITORIALISATION ET NAVIGATION

Présentation de chaque production ou émission, résumés des sujets, images d'accroche, date de réalisation, auteurs.

Fluidité de la navigation, utilisation des fonctionnalités de classement et indexation des contenus.

CONTENU

Qualité et diversité des traitements journalistiques, de l'analyse et de la réflexion, présentation et contextualisation des contenus.

Pertinence de la démarche journalistique (originalité du sujet, choix de de l'angle, recherche d'informations variées et vérifiées).

IDENTITÉ

Originalité - personnalité - singularité du projet : déclinaison d'une ou plusieurs tonalités sur l'ensemble du média (engagement, humour, débat, analyse, etc.), périodicité de la production cohérence ou unité visuelle forte.

Affirmation d'une ligne éditoriale. Implication personnelle. Expression d'opinions.

PROJET

Respect et garantie de la liberté d'expression des élèves.

Démarche d'élaboration du média, notamment en tant que projet collectif se développant dans le cadre scolaire.

Le média comme facteur de citoyenneté, notamment au sein de l'établissement.

Prise en compte du public.

ECRITURE, ANIMATION

Intérêt et originalité des commentaires et des éditoriaux.

Clarté et dynamisme de la présentation et de l'animation, fluidité et rythme des enchaînements ;

SON ET IMAGE

Qualité technique et de l'image et du son.

Originalité de l'écriture audiovisuelle :

choix et diversité des images vidéo photos, dessin, infographie ...

Choix et diversité des sons, paroles, bruitages, musiques, ambiances sonores ...

Intelligence et rythme du montage ...

Complémentarité et cohérence de l'image et du son.

Cohérence de l'habillage graphique, clarté et pertinence du titrage, de l'infographie.

INTERACTIVITE

Prise en compte des commentaires, ouverture sur le web, possibilité de contacter la rédaction, interactions avec le public.

RESPONSABILITE

Signature des sujets : responsabilité des sujets assumée par une signature (nom, prénom, pseudonyme, signature collective, etc.).

Identification/respect des sources : attribution à leurs auteurs des images ou textes reproduits, crédits photo.

Respect de la législation en terme de droit à l'image et de droits d'auteurs.

Mentions obligatoires : localisation du média, identification de l'établissement, identité du responsable de publication, présentation de l'équipe de rédaction et de réalisation.

• POUR LES RADIO/WEBRADIO

EDITORIALISATION ET NAVIGATION

Présentation de chaque production ou émission, résumés des sujets, images d'accompagnement, date de réalisation, durée, auteurs.

Fluidité de la navigation, utilisation des fonctionnalités de classement et indexation des contenus.

CONTENU

Qualité et diversité des traitements journalistiques, de l'analyse et de la réflexion. Présentation et contextualisation des contenus.

Pertinence de la démarche journalistique (originalité du sujet, choix de de l'angle, recherche d'informations variées et vérifiées).

IDENTITÉ

Originalité - personnalité - singularité du projet : déclinaison d'une ou plusieurs tonalités sur l'ensemble du média (engagement, débat, humour, analyse, etc.), cohérence, identité sonore...

Périodicité de la production.

Affirmation d'une ligne éditoriale. Implication personnelle. Expression d'opinions.

PROJET

Respect et garantie de la liberté d'expression des élèves.

Démarche d'élaboration du média, notamment en tant que projet collectif se développant dans le cadre scolaire.

Le média comme facteur de citoyenneté, notamment au sein de l'établissement.

Prise en compte du public.

ECRITURE, ANIMATION

Intérêt et originalité des commentaires et des éditoriaux.

Clarté et dynamisme de la présentation et de l'animation, fluidité et rythme des enchaînements.

SON ET IMAGE

Qualité technique du son. Originalité de l'écriture radiophonique, choix et diversité des sons, paroles, bruitages, musiques, ambiances sonores, intelligence et rythme du montage ...

Pertinence et cohérence de l'habillage sonore (jingle, virgule, tapis sonore...)

INTERACTIVITE

Prise en compte des commentaires, ouverture sur le web, possibilité de contacter la rédaction, interactions avec le public.

RESPONSABILITE

Signature des sujets : responsabilité des sujets assumée par une signature (nom, prénom, pseudonyme, signature collective, etc.).

Identification/respect des sources : attribution à leurs auteurs des sons et citations reproduites.

Respect de la législation en terme de droit de diffusion de la voix et de droits d'auteurs.

Mentions obligatoires : localisation du média, identification de l'établissement, identité du responsable de publication, présentation de l'équipe de rédaction et de réalisation.