

# L'angle journalistique

**Définition** : Un article n'est pas un exposé, on ne peut pas traiter un sujet dans son ensemble. Il faut donc choisir un angle. L'angle est la façon de traiter un sujet, qui déterminera le plan de l'article. Chaque angle permet de préciser le regard que l'on va porter sur le sujet.

Si le sujet est un camembert, l'angle nous permet de n'en prendre qu'une part.  
Si le sujet est un paysage, l'angle nous permet de faire un zoom sur un détail.

**Comment faire ?** Il faut **problématiser** son sujet.

Exemple :

- Economique : Quel est le coût, quel est l'impact sur le plan économique.  
Ce type d'article peut fournir des chiffres et des graphiques
- Psychologique : Quel est le ressenti d'un ou plusieurs acteurs du sujet de l'article ? On peut donc écrire une interview ou un portrait.
- Historique : On retrace les événements antérieurs au sujet.
- La nouveauté
- La proximité
- L'insolite
- L'exclusivité
- Le renseignement utile, pratique
- Le point pour comprendre l'événement
- Le vécu (être allé sur le terrain)