

La Lettre de rentrée du CLEMI Créteil

2009 - 2010



I. Les pistes que nous vous proposons.....	2
A. Les correspondances vidéos européennes.....	2
B. Le SLPJ et le CLEMI.....	2
C. Les concours de journaux scolaires et de publication en ligne	2
D. Journée des radios scolaires : concours	2
E. Le concours Arte de montage de rushes	3
F. La SPME	3
G. Le concours de Une.....	3
H. Le concours photo.....	3
I. Le festival vidéo.....	4
II. Des pistes pour les dispositifs, les certifications	4
A. Valider le B2i avec les médias.....	4
B. Accompagnement éducatif et ateliers médias.....	4
C. Socle commun.....	4
III. Appuis aux équipes en établissement.....	4
A. Outils développés par le Clemi développe pour publier.....	5
B. Des formations pour l'appropriation des outils, des problématiques et des démarches	5
IV. Projets dans les disciplines	5
V. Ressources.....	9
A. Les Ressources en ligne du CLEMI	9
B. Les ressources médias.....	9
C. Autres ressources en ligne relatives à l'éducation aux médias	9



I. Les pistes que nous vous proposons

A. Les correspondances vidéos européennes

A l'aide d'une caméra ou d'un téléphone portable, écrire un journal vidéo pour échanger, découvrir l'autre et stimuler le plaisir de parler la langue. Le lien [📺](#)

B. Le SLPJ et le CLEMI

Dans le cadre du [SLPJ](#) (Salon livre presse jeunesse de Montreuil) le CLEMI Créteil et le syndicat de la presse jeunesse propose à des groupes d'élèves de travailler sur l'image de presse. Des classes rencontrent des journalistes et des photojournalistes dans le but de travailler la relation texte image à travers notre partenariat avec les éditeurs de presse jeunesse.

C. Les concours de journaux scolaires et de publication en ligne

Les journaux scolaires et publication en ligne de l'académie de Créteil peuvent concourir pour la partie académique dans différentes catégories (maternelle, primaire, collège, lycée et publication en ligne). Un jury sélectionne dans chaque catégorie les publications les plus intéressantes avant de les transmettre pour le concours national. Un commentaire des professionnels du journalisme accompagne chaque publication sélectionnée. Le concours de publication en ligne a emporté l'an dernier un certain succès : participer à ce concours encourage toutes les productions.

Session 20-10 (- 24 mars 2010) : inscriptions, dates, ...à consulter sur notre site

D. Journée des radios scolaires : concours

Le CleMI développe la radio comme média scolaire et souhaite encourager et motiver les productions radiophoniques d'élèves. Que ce soit un projet ponctuel ou un projet d'établissement de longue haleine, chacun peut participer le 14 avril 2010 au concours des radios scolaires à Créteil. Se renseigner sur la journée « **Voix à suivre** » version 2009 : [📻](#)



E. Le concours Arte de montage de rushes

On dispose des rushes de l'année 2009 pour les enseignants qui veulent tester. Le concours consiste à faire un montage à partir de rushes proposés par ARTE. Pour vous donner une idée de ce projet et des réalisations 2008/2009. « Demandeurs d'asile » est la thématique proposée au concours 2010. Voir le [lien](#)

F. La SPME


La Semaine de la Presse et des médias à l'école (SPME) est une opération nationale organisée par le CLEMI Chaque année les établissements volontaires s'inscrivent et reçoivent des périodiques durant une semaine. C'est l'occasion d'activités autour de la presse, des médias : les dates pour l'année sont arrêtée pour la période **22-27 mars 2010** . Ces projets peuvent nécessiter de faire intervenir des professionnels de la presse et des médias. **La thématique 2010 : Qui fait l'info ?** Contactez-nous pour toute demande.

Site du Clémi national : page d'information sur la [SPME 2010](#) 

G. Le concours de Une

Jour J (courant mars), les inscrits réalisent la Une de leur journal à partir des dépêches et images de l'AFP (Agence France Presse) sélectionnées par le jury. Les participants conçoivent alors en temps limité leur Une, transmise pour 16h00. Voir l'opération en 2009 [ici](#)

H. Le concours photo

Le Clémi Créteil, la Daac et le Cddp 93 en partenariat avec la BnF organisent un concours de photos. La thématique 2009 était « mouvement ». 2010 on entre dans une problématique très photo : « **Le hors-champ** ». Les photos sont à envoyer par courrier électronique. Vous pouvez avoir accès à toutes les informations nécessaires pour participer à partir de cette page [ici](#) 



I. Le festival vidéo

Le Festival de création vidéo est une manifestation organisée pour l'académie de Créteil par le CLEMI, le SCEREN-CRDP, la DAAC et la DATICE en partenariat avec le cinéma du Palais de Créteil. Le concours est ouvert aux élèves des écoles, collèges et lycées de l'académie de Créteil. [!\[\]\(2bdfe261b986065ee0ac76460d6528c9_img.jpg\)](#)

II. Des pistes pour les dispositifs, les certifications

A. Valider le B2i avec les médias

Un exemple de validation du b2i au collège Paul Vaillant Couturier de Champigny dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias à l'Ecole [!\[\]\(23d9fc146e83b5c3013cfa32c784f8d5_img.jpg\)](#)

Projet mené en partenariat entre les écoles d'Ivry sur Seine et la rédaction du journal Ivry ma ville, qui aboutit à la production d'articles par les élèves, articles intégrés à la maquette du journal. ... [!\[\]\(c694a3ff3b077d76910920a6a1593ab4_img.jpg\)](#)

B. Accompagnement éducatif et ateliers médias

Monter un club journal : améliorer les compétences de lecture de l'élève, lui apprendre à travailler en équipe et apprécier ses responsabilités de rédacteur

Acquérir de l'aisance à l'oral avec la radio

Découvrir l'univers pluriel des médias

Utiliser les ressources de proximité de son établissement pour mettre en place un projet de production de média

C. Socle commun

Les compétences en éducation aux médias que tous les élèves doivent avoir acquises : premier inventaire ([en ligne](#))

III. Appuis aux équipes en établissement



A. Outils développés par le Clemi développe pour publier

(papier ou en ligne ; son ; image)

pour publier en ligne (Cyberfax ; Coll'acc ; l'espace interactif du Clemi)

pour enregistrer des sons, des émissions de radio (blogs, spip, radio académique)

pour aider à tourner et monter des images vidéos, portable....

B. Des formations pour l'appropriation des outils, des problématiques et des démarches

dans le cadre de la formation continue : le PAF [2009-2010 \(lien\)](#)

sous forme d'aide négociée, c'est-à-dire de formateurs intervenant auprès d'un groupe du personnel d'un établissement pour aider à la mise en œuvre de projet ou de démarches pédagogiques associant différentes disciplines

sous forme d'animation dans les établissements pour conseiller

IV. Projets dans les disciplines

Nous vous suggérons ici un certain nombre de pistes de travail que nous développerons au cours de l'année dans notre rubrique « Enseigner avec les médias : lecture et production ». N'hésitez pas à contribuer à cette rubrique en nous faisant part de vos projets !

1. Arts plastiques

- Le traitement de l'actualité dans l'art contemporain
- Étude de la charte graphique d'un espace de publication en ligne
- Réalisation d'un logo pour le média d'établissement (manchette, bandeau, etc...)
- Analyse de l'image publicitaire

2. Documentation

- La revue de presse : une information orientée ? Comparer google news, yahoo news, divers portails.
- Tous cyberjournalistes ? Analyser les informations d'un site issu de la presse et d'un site de « citoyens journalistes ». Différences ? Ressemblances ?
- D'où vient l'information ? Analyser un article, un JT, un journal radio et noter les sources des journalistes. Recouper ces informations. Mettre en commun.



- Comprendre l'organisation de l'information dans un site en schématisant son architecture
- Découvrir les ressources informationnelles du WEB à partir des sites des médias : la notion d'hypermédia
- Mener une recherche documentaire associant ressources bibliographiques et sites web pour apprécier les atouts et défaillances de chacune des démarches
- Le CDI au centre de la médiatisation des projets interdisciplinaires
- Éduquer à un usage raisonné de l'Internet
- Développer la curiosité scientifique des élèves par le documentaire

3. **EPS**

- Photojournalisme : le circuit de l'image pour les jeux olympiques. A travers une performance ou une discipline sportive comparer les images et en retrouver les sources.
- Une revue de presse autour de la problématique du dopage
- Rédiger un reportage sur une manifestation sportive : étude des commentaires sportifs de journaux spécialisés et transposition

4. **HG Education civique**

- Des "Unes" historiques - un site réalisé par les élèves (en ligne)
- Utiliser les ressources de la Chaîne public Sénat en éducation civique ou ECJS
- Travailler avec le documentaire historique
- Débattre en ECJS avec les médias
- Réaliser un JT à partir d'un point des programmes d'histoire géographie ou de sciences économiques et sociales
- Histoire contemporaine : comparer la démarche de l'historien et celle du journaliste en analysant un JT (ressources INA)
- Géographie : comprendre la notion de catastrophe « naturelle » par l'analyse critique de son traitement médiatique; de l'information à l'analyse géographique
- Caractériser le discours de propagande

5. **Langues**

- La revue de presse en langue étrangère (en ligne)
- Utiliser les ressources des sites de médias étrangers
- La radio pour parfaire l'apprentissage de l'oral en langues étrangères



- Mettre en place une correspondance (en ligne, vidéo, audio) avec des établissements étrangers partenaires
- Réaliser un flash radiophonique d'info en langue étrangère

6. Lettres

- Apprendre à lire la presse (structure d'un journal, genres journalistiques...)
- Travailler sur le circuit argumentatif dans un article de presse
- Maîtriser l'oral avec la radio : réaliser une émission
- Travailler l'art de la question par l'interview
- Analyser le discours publicitaire
- Le fait divers et son traitement littéraire

7. Sciences physiques et mathématiques

- Exploitation des données chiffrées par la presse : mise en image, analyses, transformation des chiffres en schémas, tableaux, graphiques
- Apprendre à expliquer un phénomène par le pastiche de l'émission de vulgarisation scientifique « C'est pas sorcier »
- Construire un blog de réflexion sur les Sciences dans l'histoire et la société contemporaine
- Analyser le traitement de l'information scientifique dans les médias avec les ressources de la Cité des Sciences
- Analyser la place et la valeur de l'utilisation des données chiffrées dans l'information

8. SES

- L'économie de la presse, la publicité. De quoi vivent les journaux ? Analyse des cibles et des publicités.
- Les médias comme image de la société (prendre des thématiques). Quelle image donnent les médias sur un événement, sur un fait de société : analyse diachronique ou synchronique
- Comparer les stratégies éditoriales de plusieurs médias entre leur version papier et leur espace de publication en ligne
- Comprendre la nouvelle configuration de l'économie des médias
- Travailler sur les représentations d'un phénomène de société tel qu'il est traité par les médias
- Étude de la stratégie de médiatisation d'une entreprise

9. SVT

- Traitement de l'information sur les OGM par exemple (les différentes sources) : les différents niveaux de médiatisation. La science entre vulgarisation et médiatisation.
- Découvrir une problématique scientifique contemporaine par le débat qu'elle suscite dans les médias
- Le principe de précaution et sa représentation par les médias

10. Technologie

Construire un média (PAO avec le journal de l'école ; radio avec les podcasts radiophoniques ; création d'un blog ; réalisation d'un JT...)

11. Vie scolaire

- Former les délégués des élèves au débat : écoute et mise en oeuvre d'un débat radiophonique
- Stimuler l'expression des élèves dans l'établissement par la création d'un média (école, collège ou lycée)
- Éduquer à la responsabilité d'un comité de rédaction

12. Projets en interdisciplinarité

- Étudier les médias, leur discours, leurs contenus est une démarche a priori transversale aux disciplines. Réaliser une production médiatique partielle ou intégrale fait de même appel à de multiples compétences qui, à travers le projet, se combinent de manière originale et qui est très attractive pour nos élèves.
- Choisir l'outil adapté pour médiatiser un projet interdisciplinarité
- Réaliser un reportage sur un voyage scolaire
- Médiatiser une classe verte-école, un IDD-collège, un TPE-Lycée, un PPCP-lycée professionnel
- **Lettres - arts plastiques** : analyse et réalisations de caricature, le dessin de presse ; photojournalisme : analyse et réalisations photographiques
- **EPS – SES - Lettres** : étude d'un sport et de sa place dans la société (pratiques, économie, témoignages...)
- **Sciences physiques – Lettres** : étude comparée de l'argumentation littéraire et scientifique à partir d'articles de magazines scientifiques de jeunesse ; l'explication en français et en Sciences.
- **SVT – HG – mathématiques** : l'information scientifique dans les médias
- **Lettres – technologie** : rédaction d'un journal de classe



V. Ressources

A. Les Ressources en ligne du CLEMI

[Le portail](#)

[L'espace interactif](#)

[L'agrégateur netvibes du CleMI Créteil](#)

[La page « pistes pédagogiques » de l'espace interactif](#)

[Le site du CLEMI national, bientôt intégralement renouvelé](#)

B. Les ressources médias

Les sites de la presse nationale (Libération, Le Monde, Le Figaro, l'Humanité...)

http://www.tv5.org/TV5Site/enseigner-apprendre-francais/accueil_apprendre.php

[La chaîne parlementaire](#)

[La chaîne du Sénat](#)

<http://www.rfi.fr/communfr/dynamiques/podcasting.aspx?rubrique=actufr>

<http://www.radiofrance.fr/chaines/france-culture2/sommaire/index.php>

C. Autres ressources en ligne relatives à l'éducation aux médias

[la rubrique « éducation à l'image » de l'INA](#)

<http://www.europeenimages.net/>

[le site Télédoc du CNDP](#)

<http://www.curiosphere.tv/>