

Quelques conseils pour votre production

1. Définitions des genres radiophoniques du concours

Qu'est-ce qu'une chronique radio ?

Une chronique radiophonique est destinée à informer les auditeurs sur un sujet d'actualité, un événement, une activité, un lieu. Elle commente les événements, les interprète, tire des conséquences, ouvre des perspectives ...

Il s'agit également d'un exercice littéraire, avec un ton particulier, qui se veut proche de l'auditeur. (Faites écouter à vos élèves vos chroniqueurs préférés !)

La chronique est supposée être régulière.

Qu'est-ce qu'un reportage radio ?

Un reportage radio est destiné à informer les auditeurs sur un sujet d'actualité, un événement, une activité, un lieu, un sujet de la vie quotidienne ...

En principe le journaliste-reporter se rend sur place pour constater des faits, recueillir des informations, mais aussi pour aller chercher des sons (le bruit des machines, la foule, le vent ... selon votre sujet).

Le son apporte des informations supplémentaires, il n'est pas simplement "décoratif".

Par le reportage, le journaliste nous donne "à voir" les réalités de terrain.

Qu'est-ce qu'une interview radio ?

L'interview permet de donner un temps de parole plus long aux personnes, permettant ainsi de développer un sujet particulier en profondeur, de réagir avec précision sur une actualité, de développer l'explication du travail d'un artiste, de témoigner d'une expérience personnelle importante...

2. Respectez les contraintes du concours :

- Respecter les durées indiquées dans le règlement
- Pour le concours, nous vous demandons une chronique, une interview ou un reportage ancrés dans le réel.

3. Choisissez un sujet, un angle et préparez-vous :

Un reportage, une chronique ou une interview doivent être traités selon un angle : n'essayez pas de traiter le sujet sous tous ses aspects !

Il faut se demander comment traiter le sujet : qu'est-ce qui va intéresser dans un sujet ?

Par exemple, si vous parlez de l'arrivée d'un nouveau maire dans la ville, vous pouvez traiter :

- *De la nouvelle politique éducative*
- *De son parcours professionnel pour comprendre son arrivée à la tête de la mairie*
- *De son soutien aux associations locales*
- *De sa volonté politique pour limiter les microparticules*
- ...

Se renseigner sur le sujet choisi : se documenter en veillant à croiser plusieurs sources.
Préparez vos rencontres : quelles personnes vont vous permettre d'obtenir les informations souhaitées ? Se renseigner sur la personne, sa biographie, son métier, son lien avec le sujet... et préparer vos questions.
N'oubliez pas de prendre rendez-vous ! Avant la rencontre, pensez à demander combien de temps vous accorde votre interlocuteur.

4. Partir sur le terrain :

- Préparer le matériel d'enregistrement : attention à avoir des piles de rechange
- Pensez à faire un test avec la personne interrogée.

Votre interlocuteur vous répond et il est parfois gênant de lui couper la parole.

Cependant, tout en restant courtois, n'oubliez pas que c'est vous qui menez l'entretien.

Pensez à rebondir sur les réponses, à revenir sur une question si vous n'avez pas obtenu de réponse.

- Commencer et finir l'enregistrement en laissant quelques secondes de « blanc »
- Récupérer des sons d'ambiances pour illustrer votre production (si vous faites un sujet sur un collège, récupérer la sonnerie, des bruits de la cour...)
- Enregistrer en veillant à la qualité du son : ne pas hésiter à faire une pause si un bruit perturbe l'enregistrement, et recommencer la dernière question, veiller à capter un signal de bonne intensité...

5. Ecrire :

- Votre chronique, votre reportage ou votre interview doit répondre à un ensemble de questions relatives à votre sujet : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?
- Faites des phrases simples et au présent ! (Ce conseil n'est pas forcément approprié pour la chronique, qui est un exercice pouvant être plus littéraire)
- Commencez par l'information la plus importante (principe de la pyramide inversée)
- Donnez à voir, puisqu'il n'y a pas d'image. Utilisez un vocabulaire imagé.
- Les sons d'ambiance apportent du sens, et/ou du rythme, tout comme la musique. Ils ne sont pas simplement "décoratifs" ni divertissants.

Pour plus d'informations :

<https://www.24hdansuneredaction.com/radio/>