

Fiche pédagogique

Education aux médias et à l'information

Titre/ intitulé de l'action	Savoir analyser la « une » de la presse quotidienne nationale
Auteur(s)	Matthieu JEANNE, Lycée Paul Robert Les Lilas 93260
Intérêt/ finalité	Découvrir la presse écrite. Connaître le vocabulaire de la presse. Comprendre la construction d'une « une ». Analyser la hiérarchisation de l'information
Mots clés	« une » ; presse écrite ; hiérarchisation de l'information.
Public : ex : cycle 3, cycle 4 ; lycée	Lycée Classe de 2de, 1 ^e , terminale.
Objectifs et compétences en éducation aux médias et à l'information (voir référentiels EMI)	Contribuer à la compréhension et à un usage autonome et responsable des médias. Adopter une lecture critique des médias. Décrypter les logiques éditoriales propres aux différents médias.
Objectifs en termes de compétences et connaissances disciplinaires :	1^e : connaître les grands titres de la presse écrite et leurs différences (EMC : les enjeux sociaux et moraux de la société de l'information).
Matériel et organisation :	Salle informatique. Accès à internet et au site revue2presse.fr
Moment de l'année, durée, séquences /séances	2 séances. Tôt dans l'année, après avoir découvert les différents types de médias et différents types de presse écrite. Ou au moment de la semaine de la presse.
Déroulement/ Modalités de travail (scénario pédagogique)	2 séances. 1 ^e séance : découverte d'une « une », de sa composition et du vocabulaire de la « une ». 2 ^e séance : comparaison et analyse de « unes » de journaux.
Modalités d'évaluation :	Travail de groupe.
Prolongements :	Travail en histoire sur les grandes unes qui ont fait l'histoire (1^e) ou terminale dans le chapitre Médias et

	opinion publique dans les grandes crises politiques en France depuis l’Affaire Dreyfus.
Ressources, références bibliographiques et webographiques	<p>GUÉRY Louis, Visages de la presse. La présentation des journaux des origines à nos jours, CFPJ, 1997.</p> <p>SALLES Daniel et DUFAUT Olivier, Du papier à l’Internet. Les unes des quotidiens, CNDP-CLEMI, 2010.</p>

ⁱ Voir portail eduscol EMI : les programmes cycles 3, 4 et EMC lycée <http://eduscol.education.fr/cid83623/l-emi-dans-la-loi-de-refondation-de-l-ecole.html>

A consulter, la très utile « matrice EMI » proposée par les professeurs documentalistes de l’académie de Toulouse : http://cache.media.eduscol.education.fr/file/EMI/61/0/MAJ-Matrice-EMI-TraAMDoc-Toulouse_546610.pdf

Elèves :
Titre :

La « Une » et son vocabulaire – Séance 1

1. Découverte de la « Une »

Observe attentivement la « Une » :

<i>Quel est le nom du journal ? Sa date : Son prix : Indique le titre le plus important :</i>	<i>Quel est le thème de la photo du jour ? Qu'est ce qui prend le plus de place sur la « Une » ? Y a-t-il des publicités ? Pour quels produits ?</i>
---	--

2. Le vocabulaire de la « Une »

A l'aide du vocabulaire, complétez le schéma-type de la « Une » en remplaçant les bons termes

oreille		oreille
sous-tribune	sous-tribune	sous-tribune

3. Complétez le schéma vierge avec le quotidien que vous avez choisi

Attention, toutes les cases ne sont pas forcément remplies !

Etude de la presse écrite. Comparaison de « Unes » - Séance 2

Comparaison des trois « unes » choisies à partir du site revue2presse.fr. Vous choisissez trois titres entre *Libération*, *Le Monde*, *La Croix*, *Le Figaro*, *L'Humanité*, *Le Parisien*.

	1 ^{er} titre choisi	2 ^{ème} titre choisi	3 ^{ème} titre choisi
Thème de la « Une »			
Place accordée aux sujets nationaux			
Place accordée aux sujets internationaux			
Place accordée aux sujets locaux			
Quel angle a été choisi ?			
Points communs			
Différences			

Quelles conclusions pouvez-vous tirer sur les choix des trois quotidiens ?

Lexique des « Unes » de quotidiens

Appels : Placé dans le bandeau, les sous-tribunes ou le pied de page, ils signalent quelques articles pris dans différentes rubriques du journal. Chaque appel est constitué d'un titre, d'un court texte donnant les informations générales de l'article et le numéro de page.

Bandeau : placé tout en haut dans la page, il occupe généralement toute la largeur du journal. Dans cet espace on y trouve un gros titre ou une publicité, on y annonce parfois un cahier hebdomadaire, une rubrique spéciale ...

Manchette : le haut de la page de « Une » s'appelle la manchette. C'est là qu'on trouve "l'état civil" du journal : son nom et son logo, la date du jour, le numéro, le prix. Dans certains quotidiens, on considère que le gros titre barrant la « Une » fait partie de la manchette.

Tribune : espace situé sous la manchette. C'est un endroit de choix, où l'œil du lecteur se pose souvent en premier, c'est pourquoi on y place le ou les titres importants du jour.

Oreilles : Situées de part et d'autre de la manchette, elles contiennent généralement des publicités ou des renvois vers les pages intérieures.

Pied de page (ou rez-de-chaussée) : c'est la partie située en bas du journal, elle peut contenir des débuts d'articles, de la publicité ou le sommaire.

Sous-tribune : sous la tribune, elle peut contenir l'éditorial, le sommaire, des articles ou les appels.

Ventre : partie située au beau milieu de la page, entre la tête (ou tribune) en haut et le pied du journal en bas.